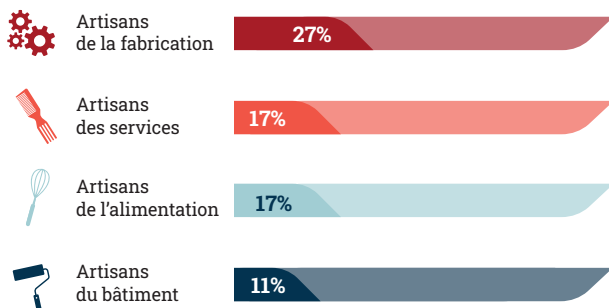


## FOCUS SUR LE NUMÉRIQUE

### Développement numérique

Les ressources numériques font partie intégrante de la vie quotidienne et du développement d'une entreprise artisanale. Pourtant, seulement **2 dirigeants sur 10** ont développé des **projets numériques en 2022** :



### Difficultés

8 artisans sur 10 n'ont pas engagé de projet ou de nouveau projet sur le numérique en 2022 :

- **Absence d'intérêt** pour le numérique
- **Activité ne se prêtant pas à la numérisation**
- **Manque de temps** pour mettre en place ces solutions
- **Absence de fonds** dédié à ce type de développement
- **Manque de certitude** dans la plus-value de ces outils

Toutefois, **plus de 40 %** de ces chefs d'entreprise sont ouverts à l'idée d'expérimenter le digital et espèrent sauter le pas en 2023.

### L'accompagnement CMA

Pour répondre aux besoins des chefs d'entreprise et les convaincre de l'intérêt des outils digitaux, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes leur propose **Performa Numérique**. Ce diagnostic mesure le degré de maturité numérique de l'entreprise, son niveau d'équipement et surtout ses usages. Il permet d'identifier les axes d'amélioration (gestion des stocks, fichier clients, paiement en ligne des produits...), de proposer des solutions et d'élaborer un plan d'actions sur-mesure.

### Types d'investissement

Les artisans privilégient :

- Création ou développement d'un **site internet**
- Création ou le développement de comptes sur les **réseaux sociaux**
- Référencement dans les **outils Google**
- Intégration d'une solution de **gestion informatique** (comptabilité, client, stock, logiciel de caisse...)

Plus de la moitié des chefs d'entreprise qui utilise le numérique, note un **impact positif** sur le niveau d'activité et le chiffre d'affaires.

