

NOTE DE CONJONCTURE

BAROMÈTRE 2020 / 2021



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

HAUTE-SAVOIE

Toute une économie au service du territoire

L'ARTISANAT EN HAUTE-SAVOIE

contact

04 50 23 92 22

contact@cma-74.fr



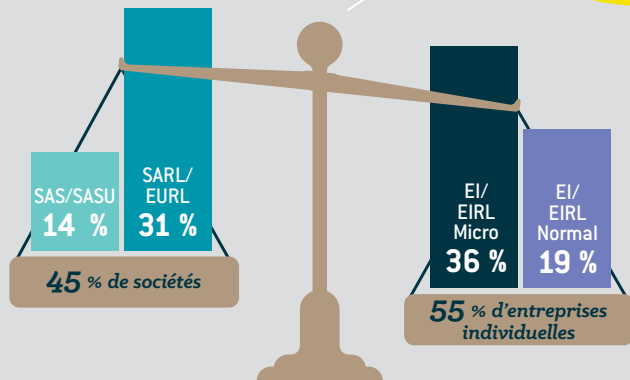
22 700

entreprises
artisanales

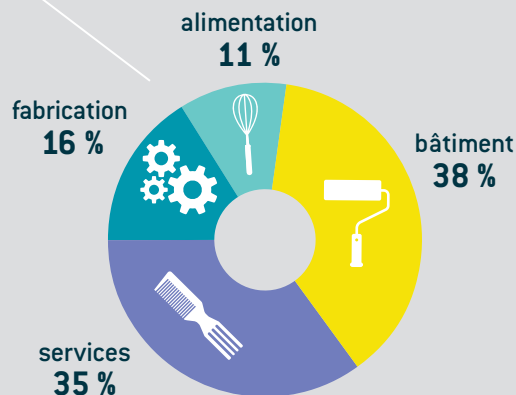
17 500 en 2016

+30 %

en 5 ans



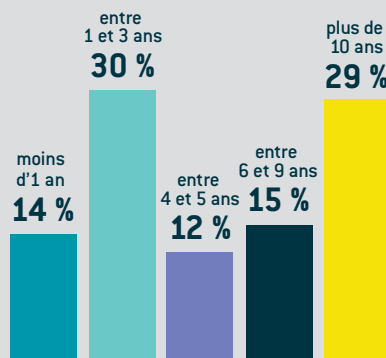
statuts juridiques



secteurs d'activité



21 % des chefs d'entreprise
artisanale ont plus de 55 ans



ancienneté des entreprises

nombre
d'immatriculations

+ 3 200

radiations

- 1 400

solde 2020

1 800

500
conjoints
collaborateurs



entre
35 et 55 ans
59 %

moins
de 35 ans
20 %

plus
de 55 ans
21 %

tranches d'âge

25 300

chefs d'entreprise



27 %



73 %

36 600
salariés

plus
de 10
salariés

4 %

entre
6 et 9
salariés

4 %

entre
3 et 5
salariés

8 %

entre
1 et 2
salariés

18 %

0 salarié



66 %

2 300
apprentis



26 %

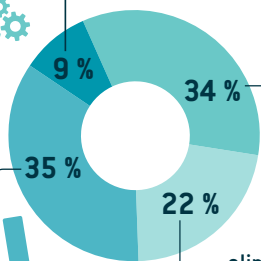


74 %

fabrication



bâtiment

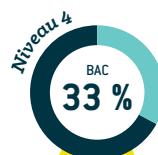


services

alimentation



secteurs d'activité

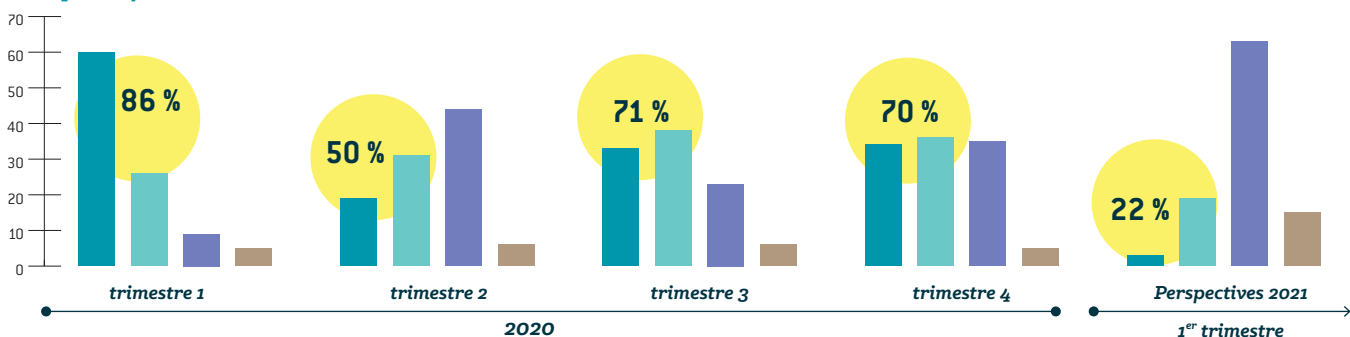


diplômes préparés

Situation économique des entreprises artisanales en 2020 > 2021

Ce qu'en pensent les artisans !

Favorable Stable Difficile Ne sait pas



Ce que nous disent les artisans !

	1 ^{er} trim. 2020	2 ^e trim. 2020	3 ^e trim. 2020	4 ^e trim. 2020	Persp. 2021
Niveau d'activité de l'entreprise	⇌	↘	⇌	↘	↘
Progression du chiffre d'affaires	⇌	↘	⇌	⇌	⇌
Solidité de la trésorerie	↘	↘	⇌	⇌	↘
Évolution des effectifs	⇌	↘	↗	↘	⇌

PERSPECTIVES 2021 : 5 ARTISANS SUR 10 SE PRÉPARENT À UNE BAISSÉ DE LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES

Mi-mars 2020, la situation économique des entreprises était plutôt positive : favorable pour 60 % et stable pour 26 %. Sur les trois trimestres suivants, 55 % des artisans ont vu une diminution de leur niveau d'activité et de leur chiffre d'affaires. Les prévisions sur 2021 suivent cette tendance. Un tiers des dirigeants explique commencer cette nouvelle année en déficit, alors que les deux tiers ont une visibilité sur leur carnet de commandes de moins de trois mois. Afin de faire face à cette situation, nombre d'entre eux investissent dans une prospection de clients via de nouveaux canaux de distribution.