

recrute

CHARGÉ/E DE COMMUNICATION TERRITORIAL

pour la Direction Marque et Communication

POSTE BASÉ À BOURG-EN-BRESSE ou LA MOTTE-SERVOLEX

Au sein de la Direction Marque et Communication, sous la responsabilité hiérarchique de Audrey, Directrice Marque et Communication et en lien étroit avec l'ensemble des équipes et des deux Directeurs territoriaux, vous avez la charge de concevoir, mettre en oeuvre et en visibilité les actions de communication et les événements des deux territoires.

Vous serez basé(e) à 50% sur notre antenne de La Motte-Servolex, et 50 % sur notre antenne de Bourg-en-Bresse.

VOUS ÊTES

Titulaire d'un master en communication/marketing, vous justifiez d'une expérience minimum de 3 à 5 années sur un poste similaire (hors stage).

Vous êtes un généraliste de la communication et vous maîtrisez les supports numériques et l'écosystème des médias sociaux.

Une appétence ou connaissance en prise de vue, en son et en montage sont un plus.

Vous avez également un excellent niveau rédactionnel en français et une capacité certaine en storytelling.

Vous maîtrisez le suite Office 365 et la suite Adobe.

Aisance relationnelle, rigueur, organisation, dynamisme, réactivité, autonomie, esprit d'équipe et d'entraide, adaptabilité, disponibilité (en journée et en soirée de manière occasionnelle) sont autant de qualités qui vous permettront de réussir dans ce poste.

CONDITIONS DU POSTE

- **CDD 12 mois, avec perspective de renouvellement**
- **Temps plein**
- **Prise de poste au plus vite**
- **Statut Cadre**
- **Localisation : Bourg-en-Bresse ou La Motte-Servolex**
- **Prise en charge de 75% de l'abonnement de transport ou forfait mobilité**
- **Tickets restaurant**
- **Mutuelle entreprise**
- **Permis B obligatoire**
- **Déplacements fréquents**

SAVOIR ÊTRE
UTILE

JE CANDIDATE

Adresser votre candidature par courriel :
recrutement@cma-auvergnerhonealpes.fr

VOUS FAITES

Produire du contenu

- Produire du contenu de qualité pour tout support web ou print : supports écrit, articles, notes, éléments de langage, communiqué/dossier de presse, ...
- Gérer des prises de vue, de son, vidéo et assurer le montage
- Participer à la gestion d'un magazine ou autre support (proposition de sujet, traitement de sujets locaux, gestion de chemin de fer, rédaction d'articles, gestion de planning et des délais, relecture)

Gérer les supports numériques

- Animer et développer les communautés locales notamment via les réseaux sociaux du département par une production régulière de contenus locaux de qualité
- Mettre à jour le site internet dans la partie actualité ou événement local
- Produire et suivre les statistiques locales

Organiser ou participer à l'organisation des événements/actions des deux départements

- Déployer les événements régionaux/locaux en lien avec la direction du développement et le directeur territorial
- Concevoir, organiser, gérer et animer, en département, des projets, des actions, des outils et/ou événements de communication
- Couvrir les événements, actions et rencontres du territoire et ceux réalisés dans le cadre de la Commission territoriale, conseils territoriaux
- Accompagner les élus territoriaux dans leurs déplacements et faciliter leurs prises de parole et assurer la prise d'images ou de vidéos
- Gérer les relations presse local et assurer la revue de presse locale

NOUS SOMMES

UN SECTEUR SI ATTACHANT

Savoir être utile à la communauté de l'Artisanat en Auvergne-Rhône-Alpes, c'est notre grande ambition. Les Chambres de Métiers et de l'Artisanat, en constante transformation, se réinventent chaque jour pour toujours mieux répondre aux attentes de la jeunesse, des néo-entrepreneurs, des entreprises artisanales et des collectivités. **Alors, vous aussi, saisissez l'opportunité d'un monde qui évolue en permanence.**

Quand l'intérêt général rejoint la performance économique ! Notre raison d'être : faire naître les passions, faire grandir les compétences, faire grandir les projets, faire grandir les entreprises, faire grandir les territoires. Une ambition forte qui constitue autant de chances à saisir, des opportunités pour être utile, pour donner du sens à son travail, au service d'une communauté clé de l'économie française : l'artisanat, qui incarne l'authenticité, la convivialité, la qualité et la proximité.

VOUS AUSSI,
VOUS VOULEZ FAIRE
GRANDIR L'ARTISANAT ?
REJOIGNEZ-NOUS.



CMA AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Une couverture régionale, un ancrage local.

- 12 CMA départementales - 24 agences
- 650 collaborateurs - 300 élus
- 228 000 entreprises artisanales.