

13 novembre 2024

Les entreprises industrielles artisanales : portrait d'un secteur aussi stratégique que discret

Avec 33 500 entreprises, l'artisanat industriel est la première industrie d'Auvergne-Rhône-Alpes. Les entreprises de ce secteur dynamique jouent un rôle majeur dans la vitalité économique de nos territoires. Pour mieux le connaître, la CMA Auvergne-Rhône-Alpes a mené une étude, en partenariat avec la Banque de France, Alptis, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, SOCAMA Auvergne Rhône Alpes et la MAAF. Les objectifs de cette étude ? Donner un coup de projecteur sur l'artisanat industriel, un secteur à la fois stratégique, dynamique et discret et comprendre les enjeux et les besoins de ces artisans qui se situent entre processus industriels et savoir-faire traditionnels.

L'artisanat industriel d'Auvergne-Rhône-Alpes : numéro 1 en France

Auvergne-Rhône-Alpes possède la plus forte concentration d'entreprises industrielles artisanales en France, devant la région Île-de-France : 33 465 entreprises industrielles artisanales, soit 70 % des entreprises industrielles. L'artisanat industriel de la région est implanté en tout point du territoire. Selon les départements, entre 13 % et 17 % des entreprises artisanales sont des entreprises industrielles et tous les secteurs d'activité sont représentés : la production avec 54% des entreprises, le bâtiment (36 %), les services (9 %) et l'alimentaire (1 %). En termes de volume, un savoir-faire emblématique se démarque : celui du décolletage et de la mécanique industrielle avec 3 789 entreprises en Auvergne-Rhône-Alpes. Ces activités sont en plus très porteuses : entre 2020 et 2022, les entreprises artisanales industrielles ont enregistré une hausse de 30 % de leur chiffre d'affaires et de 11 % de leurs effectifs.

L'artisanat industriel est également marqué par de nouvelles créations d'entreprises. Ce secteur représente près de 10 % des nouvelles entreprises dans l'artisanat en 2022, une proportion similaire était constatée en 2021. Concernant la création d'entreprises, la palme revient à la réparation d'ouvrages en métaux et l'installation de structures métalliques, avec 130 entreprises créées en 2022, sur 718 entreprises présentes en région : sur 10 entreprises créées, 2 sont des entreprises industrielles artisanales.

Contacts presse :

Camille MAINDON
04 72 43 51 64

camille.maindon@cma-auvergnerhonealpes.fr

Audrey STIMAMIGLIO
04 72 44 15 62 - 06 73 41 76 02

audrey.stimamiglio@cma-auvergnerhonealpes.fr

L'Artisanat est une communauté de 228 000 entreprises artisanales, 321 700 salariés et 22 900 apprentis en Auvergne-Rhône-Alpes.

La CMA Auvergne-Rhône-Alpes agit au cœur des territoires, dans 24 agences avec ses 300 élus de proximité et l'expertise de ses 680 collaborateurs. Sa raison d'être ? Faire naître les passions, faire grandir les projets, les entreprises, les compétences et les territoires.

Des enjeux forts de capital humain

Les entreprises artisanales industrielles sont des entreprises qui recrutent et créatrices d'emplois. En effet, l'industrie artisanale, ce sont 3,4 salariés en moyenne, sans les micro-entreprises, alors que pour le reste de l'artisanat, la moyenne est à 1,4 salarié par entreprise.

L'industrie artisanale est un secteur plutôt masculin : 17 % des chefs d'entreprise industrielle artisanale sont des femmes. Dans les autres secteurs de l'artisanat, excepté celui du bâtiment, la proportion de femmes cheffes d'entreprise est comprise dans une fourchette située entre 33 % pour l'alimentaire et 41 % pour les services.

Les dirigeants de ces entreprises artisanales industrielles sont davantage séniors : 32 % des chefs d'entreprise industrielle artisanale ont plus de 55 ans. Au global, seulement 21 % des dirigeants d'entreprise artisanale dépassent cet âge-là. Aussi l'artisanat industriel est-il marqué par le vieillissement de ses acteurs. La transmission et la reprise de ces entreprises sont des enjeux forts du secteur.

Aujourd'hui pour demain : les cinq défis du secteur

- Il est fondamental de valoriser le secteur tout entier pour une prise de conscience générale de l'importance de ces entreprises dans l'économie nationale. Des entreprises qui, ensemble, constituent la première industrie de France.
- Par manque de temps et de connaissance, les chefs d'entreprise n'accèdent pas aux aides publiques auxquelles ils peuvent prétendre. L'enjeu est d'en faciliter l'accès pour les aider à innover et se développer.
- Ce secteur peine à attirer de nouveaux collaborateurs et ses dirigeants séniors vont être amenés à céder leur activité. Développer la dimension écosystème des entreprises industrielles artisanales devient urgent pour favoriser le recrutement et assurer l'avenir du capital humain.
- Les entreprises industrielles se sont éloignées progressivement des lieux d'habitation. De nouvelles tendances d'aménagements émergent pour redynamiser le cœur des villes et rendre le secteur plus accessible.
- Faire passer les bons paliers aux entreprises industrielles artisanales sur la durée est un enjeu crucial pour les faire grandir et optimiser leur capacité d'adaptation, d'innovation et de performance.

Contacts presse :

Camille MAINDON
04 72 43 51 64

camille.maindon@cma-auvergnerhonealpes.fr

Audrey STIMAMIGLIO
04 72 44 15 62 - 06 73 41 76 02

audrey.stimamiglio@cma-auvergnerhonealpes.fr

L'Artisanat est une communauté de 228 000 entreprises artisanales, 321 700 salariés et 22 900 apprentis en Auvergne-Rhône-Alpes.

La CMA Auvergne-Rhône-Alpes agit au cœur des territoires, dans 24 agences avec ses 300 élus de proximité et l'expertise de ses 680 collaborateurs. Sa raison d'être ? Faire naître les passions, faire grandir les projets, les entreprises, les compétences et les territoires.

Le saviez-vous ? Quatre éléments distinguent l'entreprise industrielle artisanale

- Son activité hybride qui associe un savoir-faire artisanal et les caractéristiques d'un processus industriel.
- Son insertion dans une chaîne de valeurs sur des marchés souvent B to B, dans le cadre de la sous-traitance.
- Son agilité, sa technicité, sa polyvalence, sa réactivité et sa faculté à s'adapter afin de satisfaire sa clientèle.
- Des enjeux managériaux plus complexes que l'entreprise artisanale classique.

Chiffres clés : l'artisanat industriel en auvergne-Rhône-Alpes en 2023

- **33 465** entreprises industrielles artisanales
- **17 %** des entreprises artisanales
- **7** entreprises industrielles sur 10 sont artisanales
- **3,4** salariés en moyenne
- **10 %** des créations d'entreprises
- **42 %** ont plus de 10 ans
- **32 %** des chefs d'entreprise ont plus de 55 ans

“ Les entreprises industrielles artisanales sont essentielles à l'industrie et aux territoires. À l'heure de la réindustrialisation, de la relocalisation, des « giga-factories » et des moyens colossaux qui leur sont dévolus, prenons aussi la mesure du potentiel qui existe déjà sur notre sol et activons son essor, car nombre de ses TPE sont les PME de demain, pourvoyeuses d'emplois, de richesses et de souveraineté. ”

Vincent GAUD,
Président de la CMA Auvergne-Rhône-Alpes

“ Ces entreprises, par leur activité ou leurs effectifs, ont bien souvent créé leur propre écosystème de parties prenantes : des clubs d'entreprises, des plateformes de financement... La Chambre de Métiers et de l'Artisanat est là pour faciliter et fluidifier : export, recrutement, formation continue, les possibilités sont multiples. Avant de réindustrialiser, il faut soutenir les entreprises déjà implantées ! ”

Patrice BENOIT,
chef d'entreprise industrielle artisanale
et vice-président de la CMA Drôme

Pour plus d'informations : voir l'étude complète sur les entreprises industrielles artisanales

Contacts presse :

Camille MAINDON
04 72 43 51 64

camille.maindon@cma-auvergnerhonealpes.fr

Audrey STIMAMIGLIO
04 72 44 15 62 - 06 73 41 76 02

audrey.stimamiglio@cma-auvergnerhonealpes.fr

L'Artisanat est une communauté de 228 000 entreprises artisanales, 321 700 salariés et 22 900 apprentis en Auvergne-Rhône-Alpes.

La CMA Auvergne-Rhône-Alpes agit au cœur des territoires, dans 24 agences avec ses 300 élus de proximité et l'expertise de ses 680 collaborateurs. Sa raison d'être ? Faire naître les passions, faire grandir les projets, les entreprises, les compétences et les territoires.

À propos de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes

L'Artisanat est une communauté du présent en perpétuel renouvellement avec 228 000 entreprises artisanales, 321 700 salariés et 22 900 apprentis en Auvergne-Rhône-Alpes. Au cœur des territoires, avec ses 24 agences dans les 12 départements de la région, ses 300 élus de proximité et l'expertise de ses 680 collaborateurs, la CMA Auvergne-Rhône-Alpes a pour raison d'être de faire grandir :

- Faire naître les passions en montrant et démontrant que l'Artisanat propose des métiers pleins d'avenir.
- Faire grandir les projets des entrepreneurs, en facilitant et sécurisant leur création d'entreprise.
- Faire grandir les entreprises en aidant les chefs d'entreprises à franchir toutes les étapes de leur vie d'entreprise.
- Faire grandir les compétences en étant présente à tous les stades de la montée en compétence du chef d'entreprise, sur son cœur de métier et sur sa capacité à se former.
- Faire grandir les territoires en accompagnant les collectivités locales et territoriales, à intégrer davantage l'Artisanat dans l'aménagement et le développement de leurs bassins de vie.

Contacts presse :

Camille MAINDON
04 72 43 51 64

camille.maindon@cma-auvergnerhonealpes.fr

Audrey STIMAMIGLIO
04 72 44 15 62 - 06 73 41 76 02

audrey.stimamiglio@cma-auvergnerhonealpes.fr

L'Artisanat est une communauté de 228 000 entreprises artisanales, 321 700 salariés et 22 900 apprentis en Auvergne-Rhône-Alpes.

La CMA Auvergne-Rhône-Alpes agit au cœur des territoires, dans 24 agences avec ses 300 élus de proximité et l'expertise de ses 680 collaborateurs. Sa raison d'être ? Faire naître les passions, faire grandir les projets, les entreprises, les compétences et les territoires.