



Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat

Lyon • Rhône



S'INFORMER  
POUR RÉUSSIR

## CHIFFRES CLÉS ET CONJONCTURE DÉPARTEMENT DU RHÔNE

■ Mars 2017 - Edition bilan Lyon Rhône

### UNE ANNÉE POUR CONFIRMER LA REPRISE

L'année 2016 a été caractérisée par une situation économique plus favorable pour les entreprises artisanales qui ont constaté une hausse de leur activité, de leur chiffre d'affaires et de leur trésorerie. Le 1<sup>er</sup> trimestre 2017 laisse entrevoir cette même tendance, malgré une relative prudence liée au climat d'incertitudes.



## EDITO D'ALAIN AUDOUARD



Alain AUDOUARD,  
Président de la Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat du Rhône

Avec 100 000 actifs dans le Rhône, le secteur artisanal est un pilier du dynamisme économique métropolitain. Dans notre département, une entreprise sur quatre est de type artisanal !

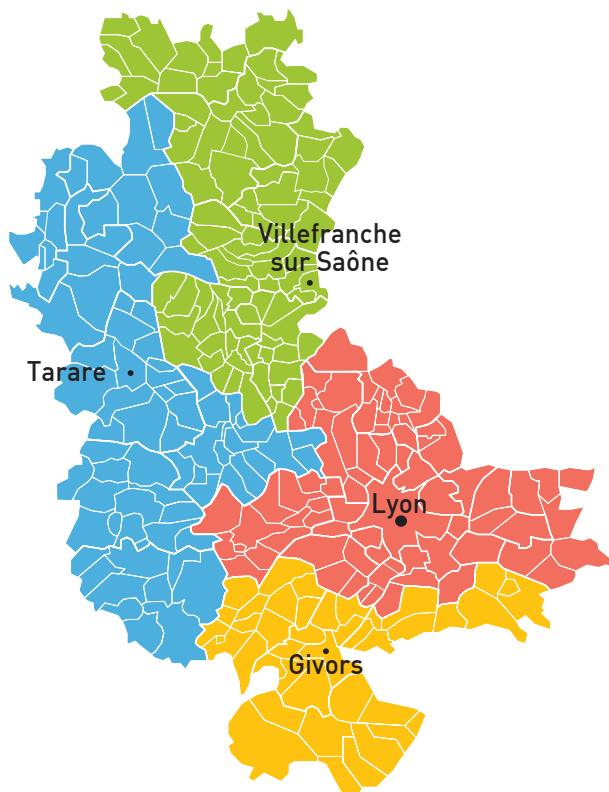
Les artisans sont des créateurs, des inventeurs, des artistes qui lient avec ingéniosité les savoir-faire ancestraux, les idées prometteuses d'aujourd'hui et les évolutions nécessaires aux enjeux d'avenir.

Comme vous le verrez dans cette édition, l'artisanat est essentiel au développement des territoires par ses services de proximité. **Générateur d'emplois**, il maintient un tissu économique local attractif, valorise l'image du territoire et assure un lien social surtout dans les zones rurales.

Au dernier trimestre 2016, **le niveau d'activité des entreprises a progressé** dans tous les secteurs d'activité de l'Artisanat. Néanmoins cette progression est très variable selon le secteur. L'alimentation se distingue par une nette progression expliquée en partie par l'impact de la saisonnalité. En revanche, pour le secteur des services, malgré une légère amélioration des chiffres d'affaires, les trésoreries se dégradent par rapport au trimestre précédent. Pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2017, **la tendance est à la stabilisation**, elle reste cependant à être confirmée.

Je vous souhaite une bonne lecture.

### Vue d'ensemble



## LES ENTREPRISES DU TERRITOIRE DU RHÔNE CHIFFRES CLÉS 2017 !

- 30 868 entreprises actives
- +16% en 5 ans
- 4 733 immatriculations
- 4 132 apprentis
- 588 conjoints collaborateurs
- 58 064 emplois salariés

Source : Répertoire des Métiers, Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône / Données au 1<sup>er</sup>/01/2017

# MÉTHODOLOGIE CHIFFRES CLÉS

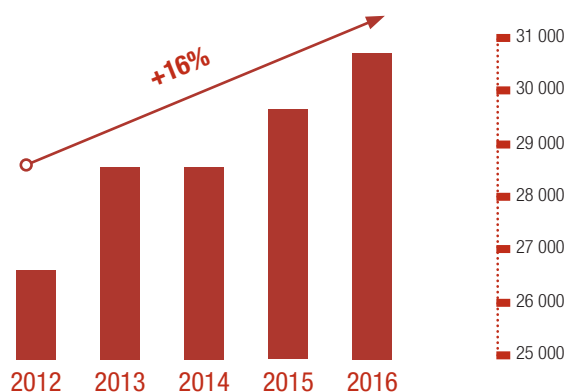
Les données présentées dans les chiffres clés en page 3 à 5 sont issues du traitement des données du Répertoire des Métiers au 1<sup>er</sup> janvier 2017, mises au regard des données des années précédentes. Le nombre d'entreprises artisanales se base sur les entreprises actives inscrites au Répertoire des Métiers au 1<sup>er</sup> janvier 2017.

## CHIFFRES CLÉS DE L'ARTISANAT DANS LE RHÔNE EN 2017

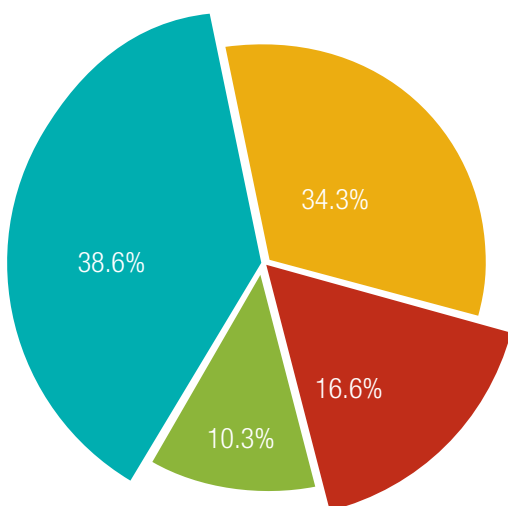
### EVOLUTION DU TISSU ARTISANAL DEPUIS 2012

Au 1<sup>er</sup> janvier 2017, le département du Rhône compte **30 868 entreprises artisanales**, dont les 2/3 localisées sur la métropole de Lyon, soit une progression de 16% par rapport à 2012.

En 2016, on dénombre **4 733 immatriculations** au répertoire des métiers et 3 325 radiations, cela porte le taux d'entreprises artisanales sur le territoire à 27,3 % (soit plus d'une entreprise sur 4 du territoire).



### RÉPARTITION DES ENTREPRISES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



Le secteur de **l'alimentaire** représenté par **3 176 entreprises** a connu une forte progression en 5 ans en lien avec l'évolution des tendances de consommation et de proximité recherchées par les clients.

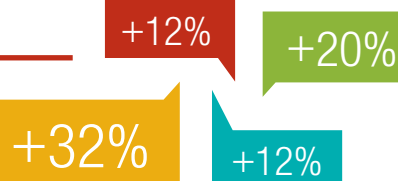
Le **bâtiment** est le secteur qui prédomine dans le Rhône avec **11 909 entreprises**, mais demeure cependant sous représenté par rapport à la moyenne régionale (42%).

La **fabrication**, représentée notamment par les métiers du bois et de la sous-traitance industrielle, avec **5 123 entreprises**, est une composante forte pour l'écosystème local.

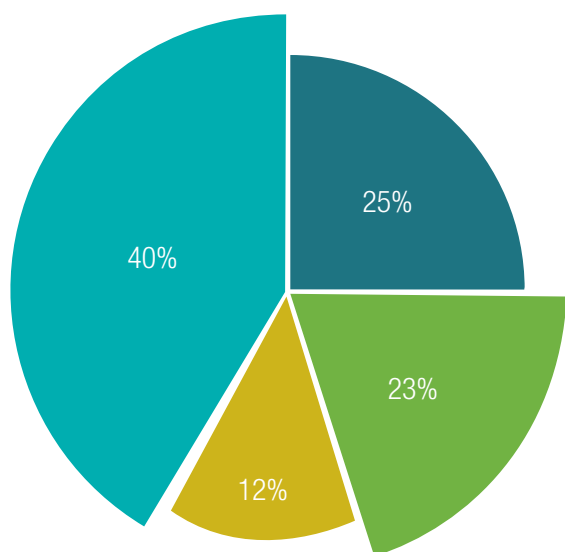
Enfin, avec **10 585 entreprises**, les **services à la personne et aux entreprises** représentent la plus forte progression en 5 ans avec +32% d'entreprises.

- ALIMENTATION
- BATIMENT
- FABRICATION
- SERVICES

Evolution du nombre d'entreprises par secteur d'activité sur les 5 dernières années



## RÉPARTITION DES ENTREPRISES PAR CATÉGORIES JURIDIQUES



- EI ET EURL RÉGIME NORMAL
- SARL ET EURL
- SAS ET SASU
- EI ET RÉGIME MICRO

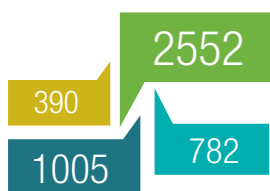
La **forme sociétale** est la plus répandue avec plus de 50% des entreprises artisanales.

**25% des artisans sont en micro-entreprise** (statut en baisse en 2016) et 12% d'entreprises en SASU. On constate une tendance forte du phénomène d'entrepreneuriat salarial.

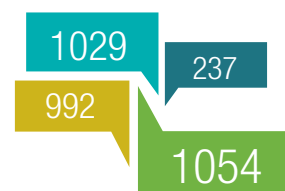
En 2016, malgré un léger ralentissement de la création (-6,6% par rapport à 2015), **4 700 nouvelles entreprises se sont créées**. L'analyse de ces créations montre d'une part que les statuts micro-entreprise et SASU sont privilégiés et que, d'autre part, les secteurs des services et de l'alimentaire sont les secteurs les plus dynamiques.

Côté radiation, ce sont près de **3 325 entreprises qui se sont radiées** (-8% par rapport à 2015).

### Immatriculations en 2016



### Radiations en 2016

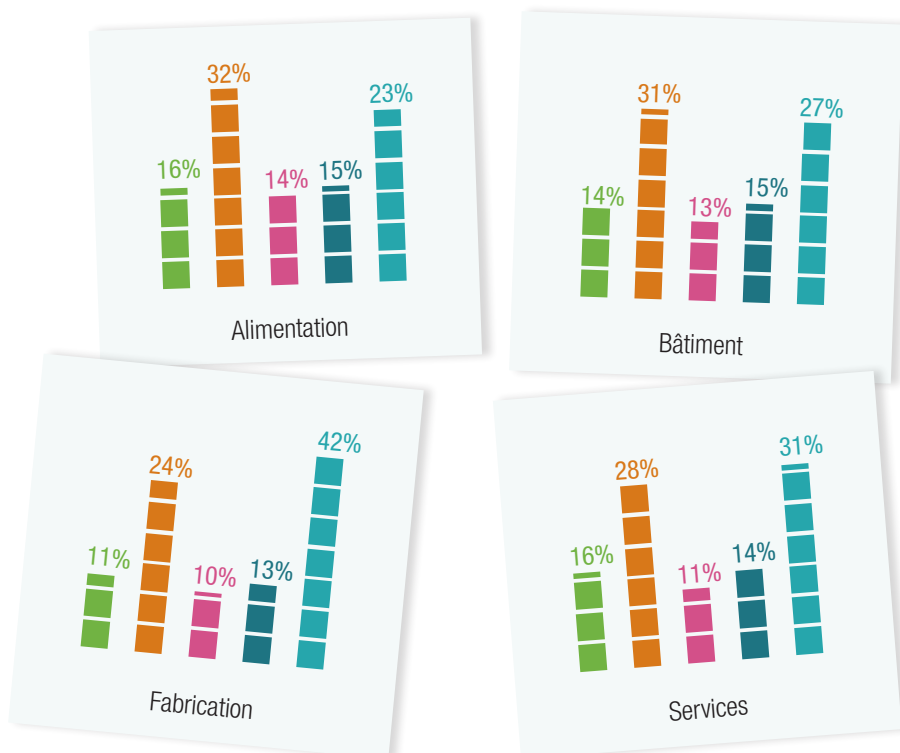


## ANCIENNETÉ DES ENTREPRISES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

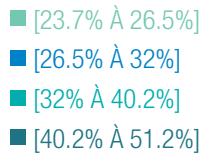
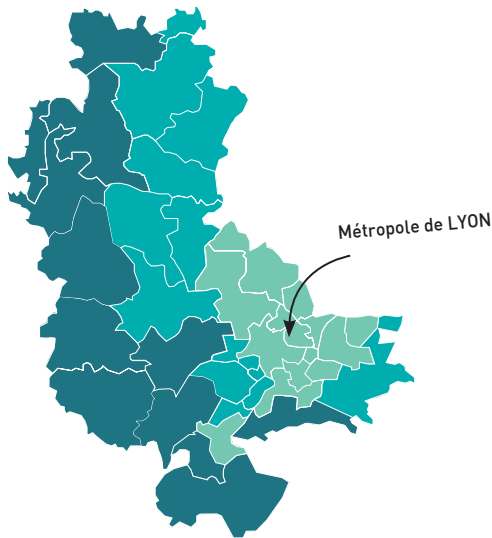
**43% des entreprises ont moins de 3 ans**, 26% ont entre 4 et 10 ans et 31% ont plus de 10 ans.

La **maturité des entreprises est variable d'un secteur à l'autre**, ainsi, dans le secteur de la fabrication, 42% des entreprises ont plus de 10 ans. A contrario dans l'alimentaire et le bâtiment il y a une prédominance des entreprises de moins de 3 ans.

- MOINS D'UN AN
- 1 - 3 ANS
- 4 - 5 ANS
- 6 - 10 ANS
- PLUS DE 10 ANS



## DENSITÉ ARTISANALE DU TERRITOIRE DU RHÔNE



Légende :

Nombre d'entreprises artisanales /

Nombre d'entreprises total du secteur marchand non agricole

Source :

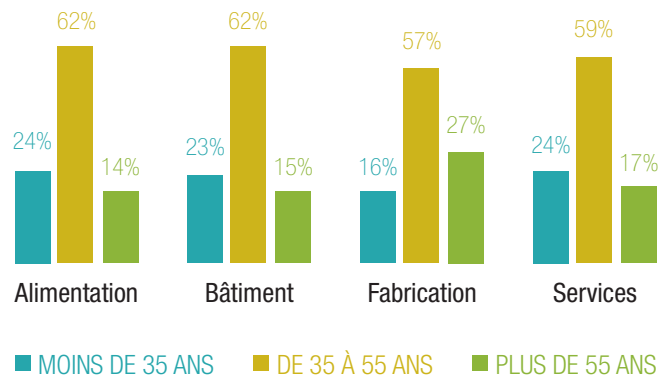
Répertoire des Métiers, Chambre régionale de métiers et de l'artisanat Auvergne-Rhône-Alpes / Répertoire des entreprises et des établissements, INSEE

## PROFIL DES CHEFS D'ENTREPRISES ARTISANALES

### Âge des dirigeants par secteurs d'activités

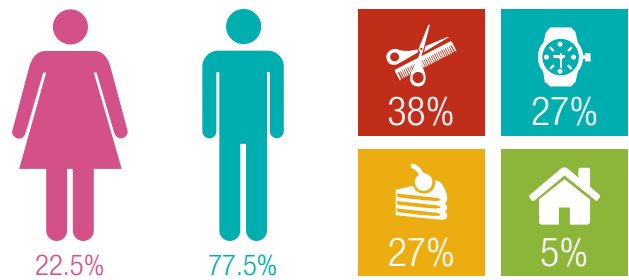
60 % des dirigeants artisanaux sont âgés de 35 à 55 ans, et 18% d'entre eux ont plus de 55 ans.

Dans le secteur de la **fabrication**, généralement très pourvoyeur d'emplois, **27% des dirigeants ont plus de 55 ans**, ce qui représente un réel enjeu en matière de **transmission d'entreprise** et donc de capacité à maintenir ces activités et leurs emplois sur les territoires.



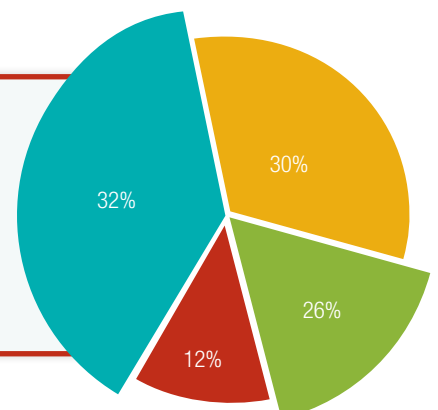
### Répartition des femmes dirigeantes par secteurs d'activités

22,5% des chefs d'entreprise artisanale sont des femmes. On les retrouve en majorité dans les secteurs des services (38%), de l'alimentaire (27%) de la fabrication (27%) et de façon beaucoup plus faible dans le bâtiment (5%).



### Répartition des apprentis par secteurs d'activités

Les entreprises artisanales du Rhône accueillent **4 132 apprentis**. Ce sont les secteurs du bâtiment et des services qui forment le plus d'apprentis.



# MÉTHODOLOGIE CONJONCTURE

Le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat d'Auvergne-Rhône-Alpes réalise tous les trimestres une enquête de conjoncture auprès d'un échantillon représentatif des quatre secteurs d'activité de l'artisanat (alimentation, bâtiment, fabrication, services) et des 12 départements du territoire. Plus de 9000 entreprises artisanales volontaires sont ainsi interrogées. Pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2016, 358 entreprises artisanales du Rhône ont répondu.

Les données présentées en pages 6 à 11 sont issues des résultats de cette enquête.



EFFECTIFS



TRÉSORERIE



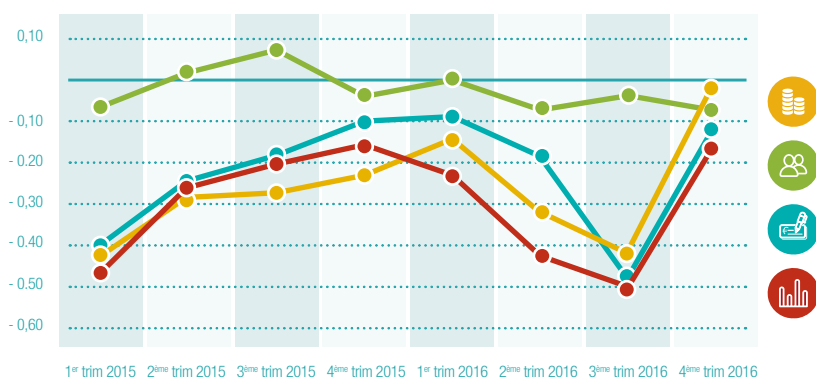
CHIFFRE D'AFFAIRES



NIVEAU D'ACTIVITÉ

## LES PRINCIPALES TENDANCES DES SECTEURS

### ALIMENTATION : DES INDICATEURS À LA HAUSSE AU DERNIER TRIMESTRE



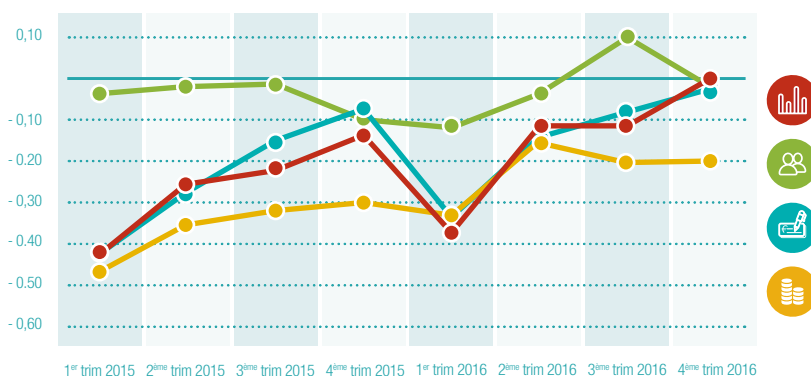
Après une année 2016 difficile pour les entreprises artisanales de l'alimentaire, les niveaux d'activité, **les chiffres d'affaires et les trésoreries repartent à la hausse fin 2016**. Cela s'explique en partie par l'impact de la saisonnalité et la hausse de la demande due aux fêtes de fin d'année.

Malgré cela le **niveau d'emploi**, qui avait connu une **légère progression** au troisième trimestre, a tendance à regresser. Les prévisions début 2017 sont encourageantes malgré une baisse d'activité anticipée.

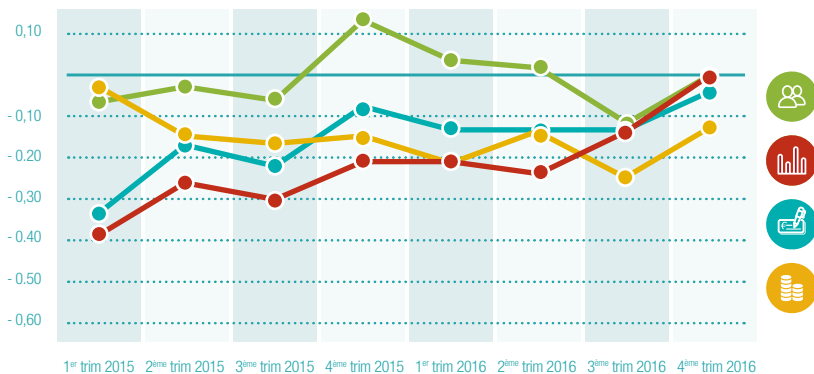
### BÂTIMENT : UN REGAIN D'ACTIVITÉ DEPUIS LE 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE

La situation économique des entreprises du bâtiment s'est **améliorée**. Les niveaux d'activités sont restés stabilisés, 23 % des entreprises ont même connu une hausse de leur chiffre d'affaires.

Cependant, les **trésoreries restent encore fragiles pour 32% des entreprises** ; ceci est dû aux marges faibles et à la forte concurrence entre les acteurs économiques sur les marchés locaux.



## FABRICATION : LE SECTEUR CONFIRME SON DYNAMISME DE 2016

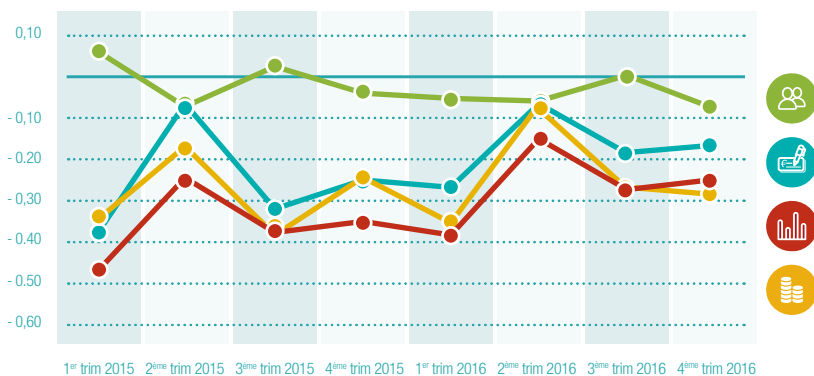


Fin 2016, la situation économique des entreprises de la fabrication s'est nettement améliorée. 22% déclarent une sous activité, contre 38% au 1<sup>er</sup> trimestre.

Les chiffres d'affaires et les trésoreries présentent une nette amélioration qui devrait se poursuivre début 2017.

En effet, 65% des chefs d'entreprise anticipent la stabilisation de leur chiffre d'affaires, 74% en ce qui concerne les trésoreries.

## SERVICES : UNE REPRISE FÉBRILE, MAIS DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES POUR 2017



Après trois trimestres instables, alternant amélioration et dégradation, le niveau d'activités des entreprises du secteur des services semble se stabiliser pour 61% des entreprises (contre 47% au 1<sup>er</sup> trimestre de l'année).

Malgré une légère amélioration des chiffres d'affaires, les trésoreries se dégradent fin 2016. Celle-ci ne devrait être que passagère, car les prévisions pour 2017 sont plus favorables. La situation de l'emploi et de l'investissement évolue peu, dans la continuité des trimestres passés : les effectifs sont restés stables pour 80% des entreprises. A noter tout de même que 11% des répondants anticipent une hausse de leur effectif salarié début 2017.



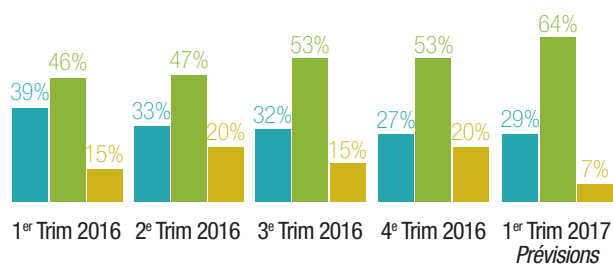
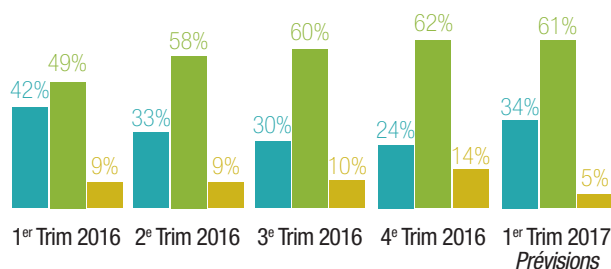
Les courbes en soldes d'opinion représentent la différence entre les réponses «positives (à la hausse)» et «négatives (à la baisse)» sur un indicateur. Par exemple, si 15 % des entreprises déclarent un chiffre d'affaires en hausse, tandis que 31 % le déclarent à la baisse, le solde d'opinion du chiffre d'affaires sera de - 0,16 (15-31). Cet indicateur permet d'observer des tendances d'évolution dans le temps, mais ne prend pas en compte le taux de réponses stables pour le trimestre en cours.

## EVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ

### NIVEAU D'ACTIVITÉ



- SOUS-ACTIVITÉ
- ACTIVITÉ NORMALE
- SUR-ACTIVITÉ



### CHIFFRE D'AFFAIRES



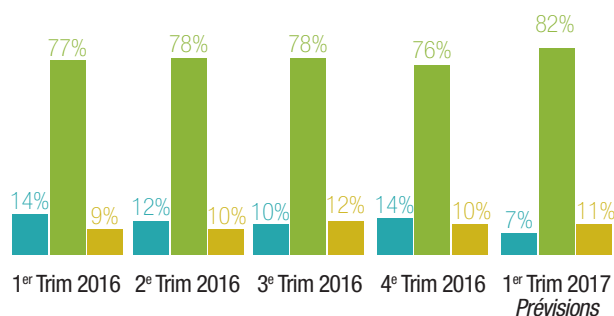
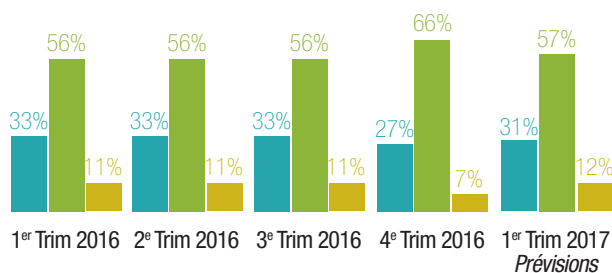
- EN BAISSÉ
- STABLE
- EN HAUSSE

La situation économique reste globalement stable pour les entreprises artisanales, elle est même **jugée bonne pour près d'un artisan sur trois**. Cela se traduit au dernier trimestre par un **niveau d'activité stabilisé pour 62% des entreprises** et une prévision de chiffre d'affaires qui se maintient pour **64% des répondants**. **20% des chefs d'entreprise déclarent une amélioration de leur chiffre d'affaires**.

### TRÉSORERIE



- DÉGRADÉE
- STABILISÉE
- AMÉLIORÉE



### EFFECTIFS



- EN BAISSÉ
- STABLE
- EN HAUSSE

**Les trésoreries et les effectifs stagnent fin 2016** ce qui est révélateur d'une situation encore fragile.

Pour le début 2017, les prévisions des chefs d'entreprise **confirment une certaine reprise économique**. En effet, 23% d'entre eux envisagent un projet d'investissement dans les prochains mois.



# EMPLOI : 100 000 ACTIFS DE L'ARTISANAT DANS LE RHÔNE

Avec près de **60 000 emplois salariés**, **33 000 chefs d'entreprises**, **4 100 apprentis**, l'artisanat est un secteur clé de l'emploi dans le département. L'amélioration de la situation économique des entreprises artisanales et les évolutions positives du niveau d'activité ont permis aux entreprises artisanales en 2016 de **maintenir leur effectif pour 78% d'entre elles**. 10% des entreprises ont même augmenté leur effectif privilégiant les contrats en CDD dans 40% des cas contre un CDI ou un contrat d'apprentissage dans 28% de ces deux cas.

## LES RAISONS DES DIFFICULTÉS À RECRUTER



61 % des entreprises interrogées déclarent avoir des salariés (hors dirigeant, apprentis, et intérimaires) et **79% d'entre elles emploient plus de deux personnes**.

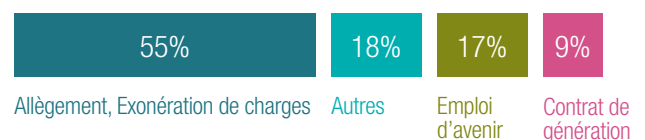
Au cours de l'année 2016, **29 % des entreprises ont cherché à recruter au moins un salarié**. Parmi elles, 69% ont rencontré des difficultés de recrutement. Cette proportion atteint près de 80 % dans le secteur de la fabrication. Les entreprises expliquent ces difficultés en grande partie par le **manque de profils intéressants**, surtout dans le secteur du bâtiment et de la fabrication. Dans les métiers de la filière viande, mais également dans certains métiers du bâtiment (travaux, terrassement,...) les entreprises déplorent la **faible attractivité du secteur** (déficit d'image).

### RECOURS À UNE AIDE À L'EMBAUCHE



Les chefs d'entreprise sont **peu nombreux à utiliser les aides à l'embauche** (25 % en 2016). Les dispositifs auxquels ils font le plus appel sont les allègements et exonérations de charges. Seuls 12% à 13% des aides sollicitées concernaient en 2016 les contrats d'avenir comme les contrats de génération.

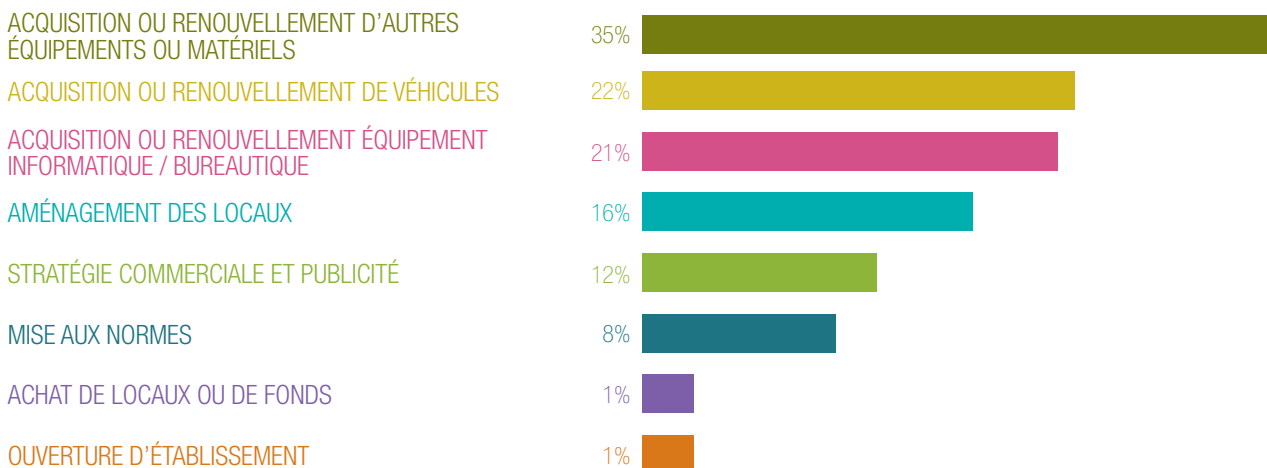
L'apprentissage pourrait constituer une réponse au manque de profils intéressants, en formant des jeunes au métier recherché. 34% des entreprises artisanales déclarent avoir un apprenti ; proportion qui atteint 50% pour les entreprises du secteur alimentaire.



*NB : Les entreprises membres du panel ont été interrogées en octobre 2016 sur les recrutements de l'année en cours et en janvier 2017 sur les investissements de l'année passée.*

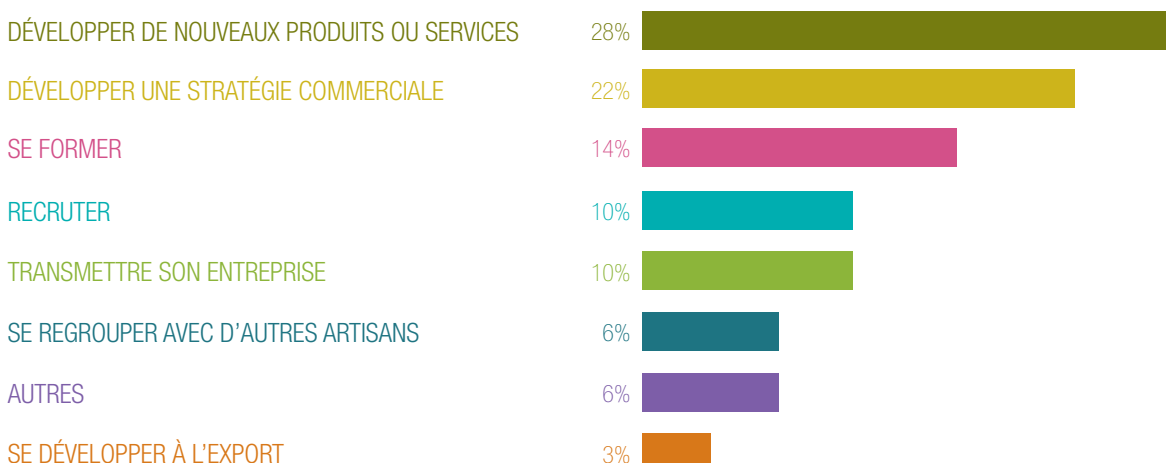
# INVESTISSEMENT : MALGRÉ UNE CONJONCTURE PLUS FAVORABLE, LES ARTISANS RESTENT PRUDENTS

## LES INVESTISSEMENTS RÉALISÉS EN 2016



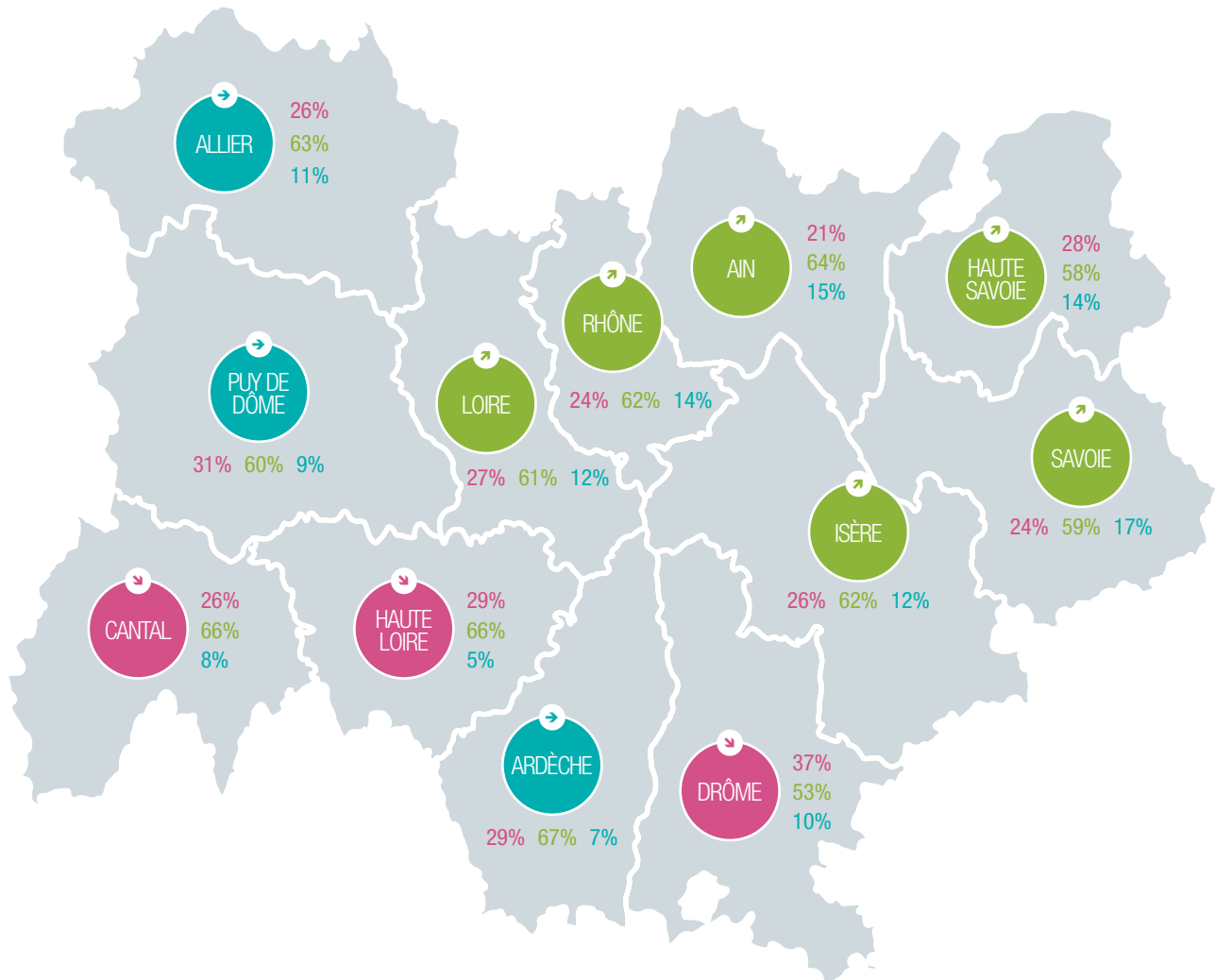
En 2016, près de **la moitié des entreprises artisanales** interrogées **ont fait au moins un investissement**. La plupart déclarent avoir effectué des investissements de fonctionnement en lien avec les obligations de renouvellement ou acquisition du petit matériel de production, matériels informatiques, de véhicules, pour des montants qui restent majoritairement en-deçà de 50 000€.

## TYPES DE PROJETS POUR L'ANNÉE À VENIR



**26% des chefs d'entreprises souhaitent investir en 2017** notamment dans le cadre de développement de nouveaux produits ou services. Ce sont les entreprises des secteurs de l'alimentation et de la fabrication qui sont les plus nombreuses à vouloir se diversifier. 22 % des artisans interrogés souhaitent développer une stratégie commerciale et 14 % envisagent de se former. **A noter : 10 % envisagent de transmettre leur entreprise.**

## APERÇU AUVERGNE-RHÔNE-ALPES : ÉVOLUTION COMPARÉE DES NIVEAUX D'ACTIVITÉ



### LÉGENDE ET MOYENNES RÉGIONALES

#### NIVEAU D'ACTIVITÉ



- SOUS-ACTIVITÉ
- ACTIVITÉ NORMALE
- SUR-ACTIVITÉ



Évolution de la situation par rapport au trimestre précédent

## TOUJOURS PLUS CONNECTÉ !

Le site internet de la CMA du Rhône a fait peau neuve ! Plus moderne, plus complet et plus accessible, cette nouvelle version a été conçue pour valoriser chacune de nos prestations, services et formations.

### RESTEZ INFORMÉ AVEC LA NEWSLETTER (...)

Abonnez-vous à Artis'en ligne, la newsletter de la CMA du Rhône ! Retrouvez chaque mois, dans votre boîte mail, toute l'actualité de la CMA du Rhône et de votre secteur d'activité !

### ET LES RÉSEAUX SOCIAUX !

Suivez l'actualité de votre CMA sur Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn et Instagram.

Plus d'informations sur [www.cma-lyon.fr](http://www.cma-lyon.fr)



Un professionnel **avisé**  
en vaut deux...



**INFORMATIONS STRATÉGIQUES & ÉCONOMIQUES**  
Alimentaire • Bâtiment • Fabrication • Métiers d'art • Services • Sous-traitance industrielle • Sports

**avisé**  
S'INFORMER  
POUR RÉUSSIR



Flashez le code ci-contre pour télécharger l'application Avisé sur votre smartphone ou votre tablette.

Où retrouvez-la, en tapant « Avisé », dans :

- App Store
- Google Play
- Windows Phone Store.



[www.avise-info.fr](http://www.avise-info.fr)

## NOTE DE CONJONCTURE LYON-RHÔNE FÉVRIER 2017 - N° 19

Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône  
58 avenue Maréchal Foch, 69453 Lyon cedex 06  
Tél. 04 72 43 43 00 - [artisanat@cma-lyon.fr](mailto:artisanat@cma-lyon.fr)

Date de publication - Février 2017

Directeur de la publication - Alain AUDOUARD, Président de la CMA du Rhône

Rédacteur en Chef - Frank LEBEL, Secrétaire Général

Rédacteur - Matthieu BROUSSE, Chargé de développement économique

Conception - Sandrine BRICHON, Chargée de Communication Graphiste

Plus d'information sur [www.cma-lyon.fr](http://www.cma-lyon.fr)